

Brief dla Klienta

Informacje podstawowe
(prosimy o uzupełnienie)

Zamawiający

(nazwa firmy, adres strona www)

Osoba kontaktowa

Cel prowadzonej kampanii

(budowanie wizerunku, zasięg, sprzedaż, pozyskanie kontaktów, dotarcie do ścisłej grupy docelowej)

Grupa docelowa/target

Kategorie produktów/usług, które mają być reklamowane

(wszystkie, wybrane - prosimy wymienić)

Opis produktu

(imię, nazwisko, adres email, numer telefonu)

Cel prowadzonej kampanii

(budowanie wizerunku, zasięg, sprzedaż, pozyskanie kontaktów, dotarcie do ścisłej grupy docelowej)

● **Przewidywany budżet miesięczny na kampanię netto**
(nazwa firmy, adres strona www)

● **Typ działań**
(mailing, wynajem baz danych, zakup baz danych)

● **Czy równoległe będą prowadzone inne działania reklamowe**
(jeśli tak to jakie)

● **Jaki jest oczekiwany przez Klienta efekt kampanii**
(budowanie wizerunku, zasięg, sprzedaż, pozyskanie kontaktów, dotarcie do ścisłej grupy docelowej)

● **Zakładany okres kampanii**

● **Czy posiadają Państwo brief do kampanii reklamowej?**

TAK - prosimy o dołączenie do niniejszego dokumentu

NIE

● **Czy posiadają Państwo kreację mailingową? Zgodną ze specyfikacją:**
(budowanie wizerunku, zasięg, sprzedaż, pozyskanie kontaktów, dotarcie do ścisłej grupy docelowej)

https://twogecko.pl/specyfikacja_teczniczna_mailing_2018.pdf

TAK - prosimy o przesłanie spakowanych (.zip) materiałów (html, obrazki, dane do mailingu)

NIE

*Jeśli są Państwo zainteresowani wykonaniem kreacji w ramach naszych usług prosimy o przesłanie Landing Page (strony docelowej).

Dodatkowe uwagi