

Brief dla wydawcy

Informacje
podstawowe
(prosimy o uzupełnienie)

Zamawiający

(nazwa firmy, adres strona www)

Osoba kontaktowa

(imie, nazwisko, adres email, numer telefonu)

Charakter bazy mailingowej

(B2C, B2B)

Wolumen

(liczba rekordów w bazie mailingowej)

Możliwości targetowania

(wiek, płeć, zainteresowania, lokalizacja, zawód, itp.)

Sposób pozyskania bazy

Czy baza jest zarejestrowana w GIODO?

TAK

NIE

- Czy baza posiada zgody użytkowników na otrzymanie treści reklamowych/handlowych?
- Częstotliwość realizowania wysyłek
- Możliwości personalizacji (w tytule / w treści maila)
- Dodatkowe uwagi