

Specyfikacja techniczna  
**MAILING**



# ● Mailing HTML

Informacje wstępne



- Wszystkie składniki mailingu (pliki HTML, pliki graficzne, teksty) muszą być przekazane do Twogecko, jako gotowe materiały reklamowe zgodne z poniższymi wytycznymi.

W materiałach powinien się znajdować dodatkowy plik zawierający **niezbędne dane** do zrealizowania wysyłki:



Nadawca



Adres zwrotny:  
oferta@twogecko.pl



Temat



Stopka

- Plik HTML powinien poprawnie wyświetlać się w przeglądarce jako strona internetowa.

## PAMIĘTAJ !

- Kod HTML zgodny ze standardami **W3C**.
- Nazwa pliku z kreacją HTML - **index.html**
- Kreacja (plik HTML oraz obrazki) spakowana do archiwum z rozszerzeniem **.zip**

# Layout/ kreacja

## Elementy mailingu



Kreacja powinna być zaprojektowana przy użyciu tabel, wierszy oraz komórek. Do tworzenia kreacji mailingowych nie należy stosować znaczników `<div></div>`.



Atrybuty **float**, **position** i **margin** powinny być zastąpione poprawnym kodowaniem za pomocą tabel, wierszy oraz komórek.



Szablon HTML powinien być zakodowany przy użyciu kodowania UTF-8. Poniżej przykładowy znacznik `<meta>` zawierający niezbędne atrybuty wraz z wartościami w tym kodowanie UTF-8:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
```



Tabele powinny mieć następujący zestaw atrybutów:

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

### 600 px max

Kreacja powinna mieć opisane szerokości i wysokości, bez wykorzystania wartości wyrażanych w procentach. Szablon może mieć maksymalnie 600 px szerokości.



# Layout/ kreacja cd

Elementy mailingu



Wszelkie style powinny być zawarte w stylach inline - bezpośrednio w znacznikach np.:

**<table style="...">, <td style="...">, etc.**

Styli w sekcji <head></head> można użyć tylko wtedy, jeśli chce się dodać obsługę media queries.



Pusty <td> albo <br> lepiej kodować przez blank.gif o szerokości 1px i wysokości 1px. Np.:

**<td width="20"></td>**



Kolory kodujemy pełnymi nazwami **#xxxxxx**.  
Nie należy stosować skrótów #xxx.



# Teksty

## Elementy mailingu



Należy używać bezpiecznych fontów:

- Georgia, serif
- Times New Roman, Times, serif
- Arial, sans-serif
- Helvetica, sans-serif
- Tahoma, sans-serif
- Verdana, sans-serif

## PAMIĘTAJ !

- Stylowanie tekstu powinno być opisane w najbliższym elemencie **<td>**, a sam tekst powinien znajdować się między znacznikami **<span></span>**.
- Nie należy stosować znaczników: **<p> ani <h1>**.
- Należy zawsze definiować kolor, wielkość i rodzaj kroju pisma (fontu).





# Obrazy

## Elementy mailingu



Obrazki powinny mieć zdefiniowaną stałą wysokość i szerokość oraz zawierać ostylowanie:

```
style="border:none; display:block; line-height:0;".  
<img width="100" height="100" style="border:none;  
display:block;" src ="http://przyklad.pl/obrazek.png"  
alt="Super obrazek" title="Najfajniejszy obrazek" />
```



Obrazki powinny mieć rozszerzenie: **.gif**, **.png** lub **.jpg** oraz być opisane przy pomocy atrybutów **alt="..."** i **title="..."**.

Dla komórki td, która zawiera pocięty obrazek, należy ustawić w stylach atrybut **line-height: 0;** oraz **width**.

# Linki



Do linków powinno się dodać atrybut:  
**title="..."** oraz **target="\_blank"**.



# Inne

## Elementy mailingu



Optymalna waga mailingu to 55KB.



W mailingu nie należy stosować obrazków jako tła.



W kreacjach nie należy stosować znaczników `<area>` `</area>` opisujących powierzchnię na obrazku w którą można klikać.

Podlinkować należy cały obrazek, lub podzielić cały obrazek na części (umieszczone w osobnych komórkach i rzędach) i podlinkować tylko te, które chcemy aby były klikalne.

## PAMIĘTAJ !

W mailingu nie stosuje się:

- **Margin, padding**

- **Colspan, rowspan**

- **Float**

- **Skryptów**

